

Sosialisasi dan Pelatihan Aplikasi Belanjha.com, Ketua Bhayangkari: Dapat Mendongkrak Ekonomi di Sektor UMKM

SURABAYA,- Setelah di Launching oleh Kapolda Jawa Timur Irjen Pol Nico Afinta, pada (19/10/2021) lalu, Aplikasi Belanjha.com, hari ini Jumat (19/11/2021) pagi, menggelar Sosialisasi dan Pelatihan Aplikasi Belanjha.com Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Bhayangkari Daerah Jawa Timur, di Gedung Mahameru, Mapolda Jatim.

“Hal ini sebagai upaya memperluas pasar bagi UMKM dengan menggunakan Digitalisasi di masa Pandemi Covid-19. UMKM sendiri diketahui sebagai penopang ekonomi di Jawa Timur, diharapkan adanya aplikasi Belanjha.com dapat mendongkrak ekonomi di sektor UMKM,” kata Ully Nico Afinta, Ketua Bhayangkari Polda Jatim, Jumat (19/11/2021) pagi.

Lanjut Ully, dilakukan pelatihan dan sosialisasi aplikasi Belanjha.com, dimana aplikasi ini berisikan produk - produk UMKM binaan Bhayangkari dan YKB (Yayasan Kemala Bhayangkari) Daerah Jawa Timur. Yang dikelola oleh CV Belanja Nusantara yang bekerjasama dengan seksi ekonomi Bhayangkari daerah Jatim dan Bhayangkari cabang se-Jatim.

“Diharapkan dengan kegiatan sosialisasi ini untuk pelaku UMKM bhayangkari dan YKB se daerah Jatim. Yang serentak dilaksanakan hari ini dan besok, bukan hanya di Surabaya. Nantinya juga akan dilaksanakan di Jember, Malang dan Jember ” harapnya.

Aplikasi tersebut juga bisa dibuka di Website dan aplikasi android. Kedepan para pelaku UMKM dapat lebih luas lagi, bukan hanya anggota bhayangkari maupun YKB dan keluarga besar Polda Jatim. Namun juga para pelaku UMKM secara luas.

“Dengan digitilisasi marketing harapannya target penjualan dapat lebih luas dijangkau bukan hanya di Jatim namun juga secara nasional dan tidak memungkiri bisa secara internasional,” tambahnya.

“Ini cari kami untuk melakukan pembinaan UMKM Bhayangkari dan YKB Jatim sekaligus dukungan kami untuk pemulihan ekonomi nasional dan membantu kesejahteraan keluarga besar anggota Polri,” sebutnya.

Sampai saat ini jumlah anggota yang ada di aplikasi sudah ada 156 lapak, harapannya secara bertahap semua bisa masuk ke aplikasi Belanjha.com.

“Sedangkan di aplikasi Belanjha.com produk yang dijual berbagai macam dan yang paling banyak adalah makanan. Namun ada juga yang menjual pakaian, fashion, produk rumah tangga dan lain sebagainya,” tutup dia.

Sosialisasi dan Pelatihan Aplikasi Belanjha.com, Ketua Bhayangkari:
Dapat Mendongkrak Ekonomi di Sektor UMKM